



◆◆◆ Témoignage
client Sprecher
Brewing Co.



Des codes propres et nets

Grâce aux codeurs de Videojet, la bière et le soda de Sprecher Brewing Co. coulent à flots !

Sprecher[™]
BREWERY



En 1985, Randall Sprecher, fidèle à la tradition brassicole du Wisconsin, fonda sa brasserie, Sprecher Brewing Co. à Milwaukee. Son objectif était de concentrer sa production sur les bières artisanales, en mettant l'accent sur la haute qualité et la tradition du savoir-faire brassicole européen.

En l'espace de trois ans, la société commença également à produire des sodas haut de gamme. Aujourd'hui, la microbrasserie propose 20 types de bières différents, commercialisés dans 18 États américains, et 9 types de sodas, disponibles dans 40 États. La bière de racine est devenue le produit le plus populaire de la brasserie.

Pour soutenir la demande, Sprecher utilise les imprimantes à jet d'encre continu de Videojet. Elles garantissent un fonctionnement parfait de ses lignes d'embouteillage et permettent un codage de dates et de numéros de lot extrêmement fiable et qualitatif.

Un fonctionnement parfait

Malgré la récession mondiale, Sprecher a maintenu sa croissance grâce à la hausse de la demande en bières spéciales et en sodas. Afin de soutenir cette demande, Sprecher assure un processus d'embouteillage à haute cadence, fonctionnant 12 heures par jour, 5 jours par semaine. Durant la période estivale, qui enregistre une hausse de la demande, Sprecher assure ce processus sur 6 journées de 12 heures. La brasserie produit ainsi environ 3 000 caisses toutes les 8 heures de travail.

Si le fonctionnement de ses processus de fabrication et d'embouteillage n'était pas aussi fiable, Sprecher serait dans l'incapacité de répondre à la demande de ses clients et de maintenir sa rentabilité croissante.

Durant ses premières années d'activité, Sprecher a dû faire face à des temps d'arrêt de ses lignes car ses systèmes de codage à jet d'encre nécessitaient un entretien fréquent et un nettoyage régulier des têtes d'impression, ce qui entraînait le ralentissement ou l'arrêt des lignes pour des durées imprévues. Depuis, pour coder ses bouteilles, Sprecher utilise une imprimante à jet d'encre continu petits caractères Videojet® 1710, avec une encre jaune pigmentée, ce qui s'est traduit par un gain de temps significatif.

L'imprimante Videojet 1710 est dotée de l'innovante technologie de tête d'impression Clean Flow, qui permet de réduire l'accumulation d'encre à l'origine de l'arrêt des imprimantes à jet d'encre traditionnelles. Elle est conçue pour offrir des durées de fonctionnement plus longues sans intervention et des besoins de maintenance réduits.

« Les superviseurs de la ligne sont ravis de disposer d'un codeur qui ne nécessite pas la présence constante du personnel de maintenance pour essayer de le nettoyer et de le remettre en marche », déclare Tom Bosch.

Pour Sprecher, l'imprimante Videojet 1710 peut tenir une semaine entière entre les nettoyages de la tête d'impression et 12 mois ou 4 000 heures de production avant la première opération de maintenance programmée. Ces besoins minimaux en maintenance constituent un soulagement pour Greg Fojtik, superviseur de la ligne d'embouteillage. « J'ai de nombreuses préoccupations dans mon travail, et l'imprimante n'en fait pas partie », déclare-t-il. « C'est formidable d'avoir juste à allumer l'imprimante et de ne pas avoir à s'en inquiéter. Ça me permet de me concentrer sur d'autres choses ».

« J'ai de nombreuses préoccupations dans mon travail, et l'imprimante n'en fait pas partie »

Un codage permettant le contrôle qualité

« En l'absence d'un code clair sur les bouteilles, nous travaillons vraiment à l'aveugle », déclare Jeff Hamilton, Président de Sprecher Brewing Co. « Il est important pour nous de garantir à nos clients que nous contrôlons avec soin la qualité de nos produits ».

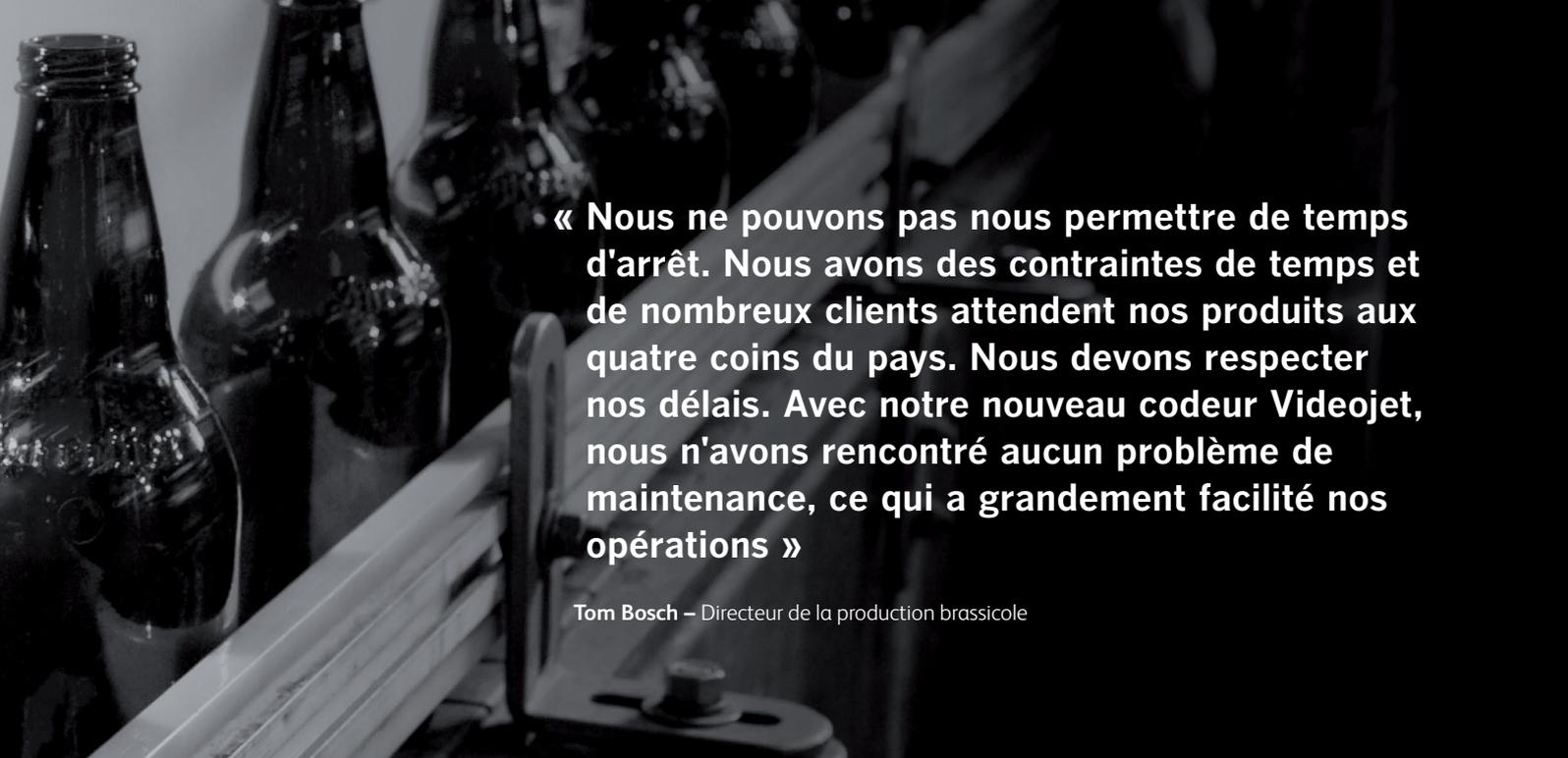
Pour Sprecher, la qualité est une priorité, et cet engagement est reconnu internationalement. En 2010, la brasserie Sprecher s'est hissée à la deuxième place de l'US Open Beer Championship. Huit différentes bières de Sprecher, dont la Dunkel Weiss, la Black Bavarian et la Sprecher Mai Bock, ont remporté des médailles dans leurs catégories.

Maintenir la lisibilité de ses codes le plus longtemps possible est également important pour Sprecher, car la société fait vieillir certaines de ses bières. Une fois la bière brassée, elle fermente pendant environ une semaine, puis est placée dans une cave de vieillissement pour une durée variable de trois semaines à trois mois. Certaines bières spéciales sont vieilles jusqu'à un an.

Cela implique que les codes restent lisibles même sur une bouteille manipulée et stockée pendant une longue durée.

« Pour les dégustations auxquelles nous participons dans tout le pays, nous prenons des échantillons de certaines de nos bières vieilles ainsi que de lots plus récents », déclare Tom Bosch. « Les codes ont généralement tendance à s'estomper avec le temps, mais nous n'avons pas ce problème. Il est agréable pour nos clients de voir que certaines de nos bières peuvent facilement vieillir aussi longtemps ».





« Nous ne pouvons pas nous permettre de temps d'arrêt. Nous avons des contraintes de temps et de nombreux clients attendent nos produits aux quatre coins du pays. Nous devons respecter nos délais. Avec notre nouveau codeur Videojet, nous n'avons rencontré aucun problème de maintenance, ce qui a grandement facilité nos opérations »

Tom Bosch – Directeur de la production brassicole

Un codage en toute simplicité

Les sodas haut de gamme de Sprecher, tels que la bière de racine, le soda mousse et l'Orange Dream, sont produits, embouteillés et expédiés au plus tard le jour suivant. Malgré de nombreux changements de produits chaque jour, le changement de format de codage est aussi simple que la sélection d'un nouveau produit sur l'interface de l'imprimante. Tous les codes produits de Sprecher sont programmés dans le système afin que les opérateurs puissent effectuer des changements rapides si nécessaire.

« L'imprimante permet la préprogrammation des spécifications de codage de toutes les différentes marques de Sprecher, pour un gain de temps considérable lorsque les opérateurs effectuent la mise en place le matin », ajoute Tom Bosch. « Cela leur permet de redémarrer très simplement les codes entre les marques sans avoir à reprogrammer l'imprimante. Cet outil nous a permis de gagner beaucoup de temps lors des changements de marque et de gamme de bouteilles. L'opérateur a juste à appuyer sur le bouton de l'interface, à faire passer deux ou trois bouteilles pour s'assurer du bon fonctionnement de l'imprimante, et c'est parti ! »



Tom Bosch

Directeur de la production brassicole

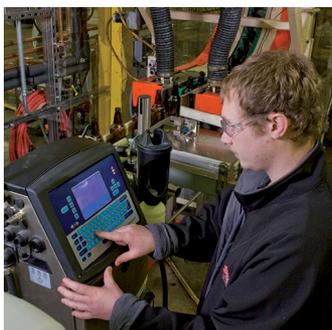
Certains clients réclament des codes spécifiques sur leurs bouteilles Sprecher. Par exemple, pour pouvoir vendre des produits en Floride, Sprecher doit inclure les lettres FL à la suite du numéro de série imprimé sur chaque contenant. L'utilisation de l'imprimante Videojet pour ajouter ces informations au lieu d'imprimer des étiquettes distinctes a représenté une réduction de coûts pour Sprecher.

Videojet 1710

Outre les codes numériques, l'imprimante Videojet 1710 est capable d'appliquer diverses polices dans plusieurs langues, ainsi que des codes-barres linéaires, des codes DataMatrix® 2D, des logos et graphismes personnalisés, et ce à une vitesse maximale de 270 mètres par minute.

À l'instar des autres imprimantes à jet d'encre continu Videojet Série 1 000, le modèle 1710 bénéficie du système exclusif de consommables Smart Cartridge™. En lisant la micropuce intégrée, l'imprimante identifie si le consommable installé est compatible. Cela empêche les erreurs de type d'encre ou l'intervention des solvants, permettant ainsi des économies de temps et d'argent. Le système de consommables Smart Cartridge™ est conçu pour se vider complètement, sans gaspillage de liquides résiduels. La conception du système à aiguille et septum élimine la nécessité pour les opérateurs de verser l'encre, évitant ainsi le déversement accidentel et le gaspillage des liquides.

« Les cartouches d'encre sont faciles à utiliser », déclare Tom Bosch. « Nous ne manipulons pas maladroitement les contenants ; il n'y a aucun déversement accidentel, aucune salissure et aucun accident. Nous avons juste à brancher l'appareil et ça marche ! »



Un partenariat qui brasse bien !

Dans toutes ses activités, Sprecher choisit toujours la pointe de la technologie. La société a même développé une partie de son propre équipement, notamment une nouvelle chaudière à houblonner récemment installée. Mais au moment où il lui a fallu se doter d'une nouvelle solution de codage, Sprecher a fait naturellement appel à Videojet. Tom Bosch souligne que Videojet a aidé Sprecher à maintenir sa production en lui fournissant son équipement en temps voulu et en répondant rapidement à ses demandes. « Nous avons d'excellentes relations », déclare-t-il. « Il n'est pas toujours facile d'en dire autant d'autres sociétés et de leur service technique. Videojet répond à nos appels 24 h/24 et 7 j/7. Nous ne sommes pas habitués à cela de la part d'autres sociétés. Il est vraiment appréciable d'obtenir le meilleur niveau de services de la part d'une société comme Videojet ».

« Videojet est depuis toujours un excellent partenaire », ajoute Jeff Hamilton, président de Sprecher Brewery. « Ils nous ont toujours aidé et ont toujours été à l'écoute de nos besoins. C'est ce que nous attendons de nos fournisseurs d'équipement ».

« Videojet a toujours été à notre écoute ; il était donc naturel de faire appel à eux lorsque nous avons eu besoin d'un autre codeur ».



Jeff Hamilton
Président de
Sprecher Brewing Co.

Le passage aux canettes

Après n'avoir utilisé que des bouteilles pour ses produits au cours des 26 dernières années, Sprecher a lancé une nouvelle gamme de canettes en aluminium pour sa bière ambrée spéciale et ses bières de racine. Ce choix d'utiliser des canettes a été motivé par des facteurs à la fois écologiques, économiques et de qualité.

« La canette est le meilleur contenant ; elle est bien plus respectueuse de l'environnement », déclare Jeff Hamilton. « La plupart des canettes en aluminium sont recyclées et transformées en un objet utile. On ne peut pas en dire autant du verre ».

L'aluminium, grâce à sa légèreté, réduit également le poids des cargaisons, diminuant ainsi la consommation de carburant et les coûts de transport. De plus, les canettes empêchent la pénétration d'air et de lumière dans la bière et le soda. L'oxygène et la lumière peuvent pénétrer dans une bouteille, tandis que la couleur sombre et l'étanchéité des canettes leur garantissent la plus grande fraîcheur.

Pour sa nouvelle gamme, Sprecher a choisi l'imprimante à jet d'encre Videojet 1510 pour appliquer les codes noirs standard sur le dessous concave des canettes en aluminium. « Videojet a toujours été à notre écoute ; il était donc naturel de faire appel à eux lorsque nous avons eu besoin d'un autre codeur », déclare Jeff Hamilton.

Un regard vers l'avenir

Jeff Hamilton entrevoit une croissance continue de Sprecher dans les années à venir. « Le brassage artisanal connaît actuellement une croissance à deux chiffres. Les sodas haut de gamme sont également en pleine croissance », déclare-t-il. « Nous avons la chance d'évoluer dans un secteur très porteur. Nous nous attendons à ce que cette tendance se poursuive au cours des cinq prochaines années ».

Sprecher prévoit d'accroître sa capacité de production durant cette période et envisage d'augmenter ses capacités de mise en canettes.

« À ce moment-là, nous aurons certainement besoin d'un équipement de codage très performant et nous nous tournerons vers Videojet pour nous aider à atteindre cet objectif »

Contactez le **0810 442 800**
(prix d'un appel local)
E-mail marquage@videojet.fr
ou rendez-vous sur le site www.videojet.fr

Videojet Technologies SAS
ZA Courtaboeuf / 16 av. du Québec / Bât. Lys
91140 Villebon Sur Yvette / France

© 2014 Videojet Technologies SAS — Tous droits réservés.

Videojet Technologies s'est fixé comme politique de toujours améliorer ses produits. Nous nous réservons le droit de modifier la conception et/ou les spécifications de nos produits sans préavis.

